

組織

企画組織

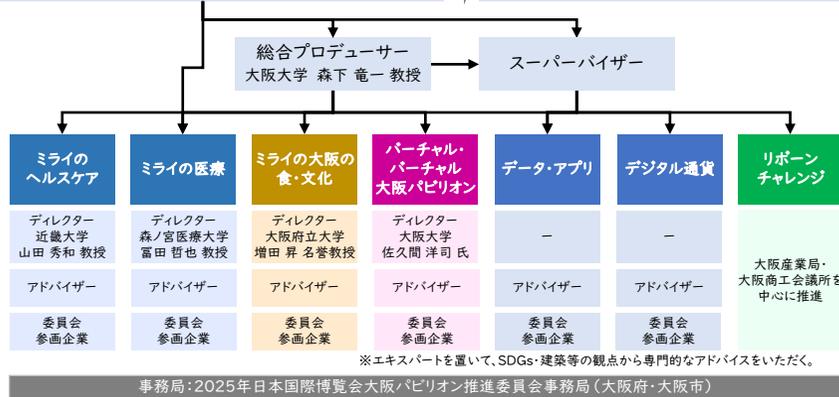
実行組織

2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会
2021.2.16~

(公社)2025年日本国際博覧会大阪パビリオン
2022.7.1~

◇会長 大阪府知事 ◇会長代行 大阪市長
◇顧問 関西経済連合会会長 大阪商工会議所会頭 関西経済同友会代表幹事

◇代表理事 大阪市長
◇社員 大阪府、大阪市など



協賛企業 (50音順)	株式会社アカカベ アーキヤマデ株式会社 アサヒグループジャパン株式会社 株式会社池田泉州銀行 エア・ウォーター株式会社 株式会社エクソル 江崎グリコ株式会社 SBIホールディングス株式会社 大阪市高速電気軌道株式会社 大阪シティ信用金庫 大阪商工信用金庫 大阪信用金庫 株式会社オオサカムセンデンキ 株式会社カブコン 株式会社高麗貿易ジャパン 小林製薬株式会社	株式会社コラントツテ 株式会社サイエンス 株式会社ジャパンクリエイトグループ 公益社団法人全日本不動産協会 大日本印刷株式会社 タカラベルモント株式会社 TIS株式会社 株式会社椿本チエイン 帝人株式会社 東京書籍株式会社 TOTO株式会社 西日本旅客鉄道株式会社 日世株式会社 ニプロ株式会社 日本生命保険相互会社 培養肉未来創造コンソーシアム	パナソニックホールディングス株式会社 阪急コンストラクション・マネジメント株式会社 BIPROGY株式会社 株式会社ファーマフーズ 株式会社フラット・フィールド・オペレーションズ マグチグループ株式会社 株式会社三菱UFJ銀行 MIRARTHホールディングス株式会社 株式会社ミルボン 森永乳業株式会社 株式会社りそな銀行 ロート製薬株式会社 六甲バター株式会社
-------------	---	--	---

協力機関 (50音順)	国立研究開発法人医薬基盤・健康・栄養研究所 公益財団法人大阪観光局 大阪工業大学 大阪公立大学 一般財団法人大阪国際経済振興センター 地方独立行政法人大阪産業技術研究所 公益財団法人大阪産業局 大阪大学 公益社団法人大阪府栄養士会	大阪府中小企業団体中央会 関西大学 近畿大学 公益財団法人千里ライフサイエンス振興財団 公益社団法人日本栄養士会 一般社団法人日本抗加齢医学会 特定非営利活動法人日本抗加齢協会 森ノ宮医療大学 立命館大学
-------------	---	--

スケジュール

年度	2022	2023	2024	2025
建築	実施設計	掘削・基礎・躯体工事 外装・内装工事 膜屋根工事	外構工事	大阪・関西万博
展示	出展内容の検討・展示設計	展示制作・工事	展示設置	



2025年日本国際博覧会

Osaka Healthcare Pavilion



大阪ヘルスケアパビリオンの概要

出展参加でめざすもの

- 「いのち」や「健康」の観点から未来社会の新たな価値を創造
- 「SDGs先進都市」の姿を明確にし、SDGs達成目標の2030年以降を見据えた取組みを世界に発信
- オール大阪の知恵とアイデアを結集し、大阪の活力、魅力を世界に発信

出展参加のテーマ

REBORN

“人”は生まれ変わる” “新たな一歩を踏み出す”

出展参加の主体

産学官民の力を結集と府民・市民の参画



2025年日本国際博覧会 略称「大阪・関西万博」
開催期間 2025年4月13日（日曜日）～10月13日（月曜日）184日間
開催場所 夢洲（大阪市臨海部）
来場者数 約2,800万人（想定）
テーマ いのち輝く未来社会のデザイン
“Designing Future Society for Our Lives”
コンセプト People's Living Lab 未来社会の実験場



提供：2025年日本国際博覧会協会

大阪ヘルスケアパビリオンの展示・建築の概要

建築計画

- 有機的に重なり合う楕円の展示エリア
- ユニバーサルデザインに配慮したゆるやかなスロープが生み出す、ひとつながりの回遊性

外観パース(リングより)

協力:博覧会協会

敷地面積		約10,500㎡	
本館棟	構造	鉄骨造	建築面積 約5,000㎡
	階数	2階建	延べ面積 約8,000㎡
ミライのエンターテインメント棟	構造	鉄骨造	建築面積 約500㎡
	階数	平屋建	延べ面積 約500㎡



展示ストーリー

ミライの都市生活

ここは未来に実現を目指す、都市生活の姿。マイホーム、レストラン、ショップなど、生活の様々な場面で自分について知る機会があり、同時に食、運動、ココロといったパーソナライズケアが存在しています。「自分」や「健康」を大切に「REBORN」を感じながらイキイキと明日に向けた一歩を踏み出せる、未来の都市を体験してみませんか。

本館棟

REBORN体験ルート(予約)

①PHRポッド ▶

②リフトライド ▶

③ミライの自分 ▶

④ミライのヘルスケア ▶

⑤ミライのヘルスケア ▶

⑥ミライの都市



PHRをセンシングスポットで取得後、ライドで2階へ、ミライの自分に出会う
PHR(パーソナル・ヘルス・レコード): 個人の健康等に関する情報

PHRをもとに、ミライのヘルスケアフードを提供

栄養・身体・心に関する様々なミライのヘルスケア体験を提供

生まれ変わった「ミライの自分」でミライの都市へ参加

ミライのエンターテインメント棟

XRシアター



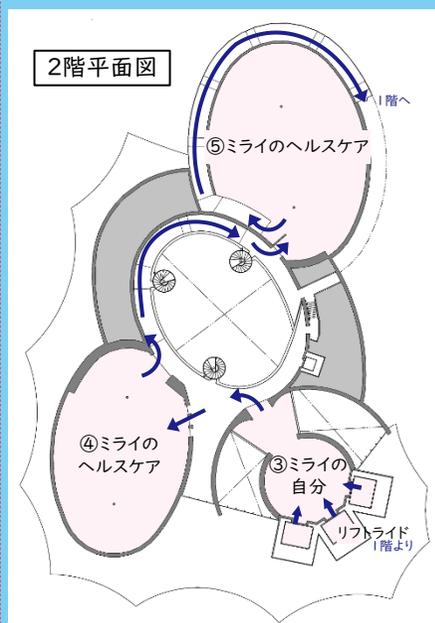
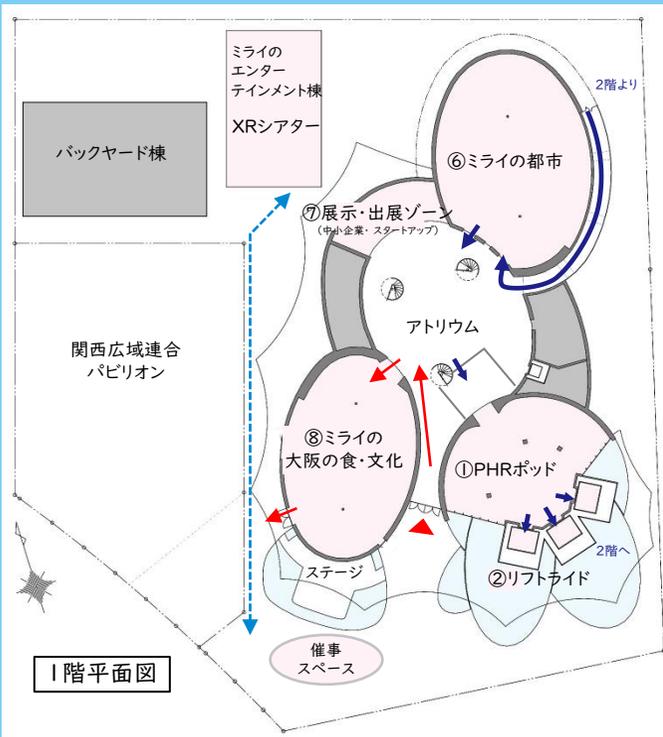
ARグラスなど先端技術を用いたXRシアター

XR(クロスリアリティ): VR(仮想現実)、AR(拡張現実)、MR(複合現実)といった先端技術の総称

バーチャル大阪パビリオン



バーチャル空間上に展開するパビリオン



アトリウム



光が降り注ぐ幻想的な空間

⑦展示・出展ゾーン (中小企業・スタートアップ)



優れた大阪の中小企業・スタートアップの技術・サービスを展示

催事スペース ステージ



水盤上のステージで市町村や企業のイベントを開催

⑧ミライの大阪の食・文化



大阪産(もん)の活用など、大阪の豊かな食文化・新たな食文化を発信

アкваポニクス



水耕栽培と陸上養殖を組み合わせた循環型生産システムを展示